



Verksamhetsplan För Växjö Konståkningsklubb 2019-2020

Växjö Konståkningsklubb vill bedriva sin verksamhet utifrån Svenska konståkningsförbundets ledord Glädje, Glöd och Gemenskap.

Vår vision är att bedriva och utveckla verksamheten så att vi ska ha roligt, må bra och prestera efter egen förmåga och vilja. Vår förening ska erbjuda lustfylld och utvecklande träning för alla oavsett nivå, rörelseförmåga och ålder. För att åstadkomma detta ska klubben ha en god organisation, klara regler och utbildade tränare.

Föreningens anda ska genomsyras av och verka för en god sammanhållning i både med- och motgång, visa hänsyn till varandra och tala väl om klubben.

Genom vårt fokus på Glädje, Glöd och Gemenskap har vi förmåga att förverkliga drömmar

Styrelsen:

Att erbjuda en klubb som är trygg och säker för alla våra medlemmar är en viktig fokus därför kommer styrelsen att fortsätta sitt arbete i projektet Trygg och Säker Förening genom Växjö Kommun.

Styrelsen vill utveckla en bra balans mellan bredd och elitverksamhet för att ge båda delar bästa förutsättningar. Detta inkluderar även att fortsätta utveckla isdans och solo dans verksamhet plus att fortsätta vår samarbete med VäxjöFria Gymnasium.

Det är centralt för styrelsen att kontinuerligt arbeta för att förbättra informationsspridningen i föreningen. Arbetet med att förfina vår kommunikation och i synnerhet hemsidan och andra sociala medier kommer därför fortsatt att stå i fokus för vårt arbete.

Styrelsen anser att sin roll som arbetsgivare kan utvecklas ytterligare och är därför fortsatt ett prioriterat område. Det är viktigt att vi använder våra resurser på bästa sätt och att vår personal är motiverad och får det stöd som behövs av sin arbetsgivare. Vi jobbar också med att det finns en tydligt struktur och arbetsgång i våra arbetsgrupper.

I föreningen har vi inte som ambition att skapa stora överskott i verksamheten. Dock måste vi fortsätta och se till att behålla vår ekonomi och likviditet i balans.

Styrelsen kommer aktivt att arbeta vidare med frågan om förlängd is-säsong med berörda parter för att på så sätt bereda möjlighet för våra aktiva att fortsätta utvecklas och samtidigt kunna göra detta på hemmaplan så långt detta är möjligt.

Styrelsen har även detta verksamhetsår ambitionen att arbeta på ett sätt som syftar till att få fler att känna sig välkomna i vår verksamhet och vidareutveckla vår förening till att bli ännu öppnare och redo att möta de närmaste årens utmaningar i sann anda av glädje, glöd och gemenskap.

Aktiviteter under 2019/2020

Kick-Off:

- För åkare och föräldrar under september månad

Läger:

- Träning i Jönköping och Tyringe v. 19-23
- Sommarläger vecka 32 och 33
- Höstlovsläger vecka 44
- Sportlovsläger vecka 8
- Påsklovsläger vecka 15

Skridskoskolan:

- Fortsatt satsning på 12 veckor per termin
- Aktivt jobba med marknadsföra och fylla skridskoskolan
- Aktivt arbeta för att skridskoskolan håller en hög kvalitet, och för att klubben ska ha engagerade och välutbildade tränare för skridskoskolan.

Konståkningsskolan:

- Att de åkare som vill ges möjlighet att få ingå i konståkningsskolan

Tävlingsåkare:

- Fortsätta att satsa på att ha tävlingsåkare i alla nivåer och åldersklasser
- Sträva efter en verksamhet året om

Tävlingar:

- Vi står preliminärt som arrangör av en A-tävling vecka 39 och en stjärntävling under vår 2020
- Vi står preliminärt för värd till SKF-Trofén som arrangeras av Svenska Konståkingsförbundet i vår 2020
- Vi vill också verka för att fler medlemmar går tränar- eller domarutbildning
- Test kommer att genomföras vid flera tillfällen under säsongen

Skridskor & Utrustning:

- Hjälpa åkare att hitta rätt utrustning
- Försäljning av skridskor, skridskotillbehör samt konståkingskläder
- Skridskoslipning
- Uthyrning av skridskor

Trivsel:

- Juluppvisning
- Gemensam trivselaktivitet
- Våravslutning
- Städning samt ordning och reda i klubb- och omklädningsrum. Gemensamma städdagar kommer att utlysas under året
- Grillfest

Intäkter:

- Vi kommer att se om kiosk verksamheten kan fortsätta att förbättras så att vi utökar intäkterna.
- Vi kommer att arbeta vidare med att försöka hitta sponsorer.
- Olika försäljningsaktiviteter kommer att genomföras under nästa säsong. Till exempel är en försäljningsaktivitet planerad att starta i samband med säsongstarten i augusti.